

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

TRA IMMRS E CLIENTE SULL'USO DEGLI ARTICOLI DE IL SOLE 24 ORE

Condizioni speciali relative ai contenuti editoriali de Il Sole24Ore

Il presente documento costituisce parte integrante del Contratto e delle Condizioni Generali di Contratto che regolano i rapporti tra l'IMMRS ed il Cliente (ivi inclusi eventuali Clienti Intermediari) per la fornitura dei Servizi ed in particolare del Servizio di Rassegna Stampa ("Contratto di Rassegna Stampa"). In caso di contrasto tra le previsioni del Contratto di Rassegna Stampa, le Condizioni Generali di Contratto e le previsioni riportate nel presente Allegato, queste ultime prevarranno limitatamente ai contenuti editoriali de Il Sole24Ore S.p.A. ("Il Sole24Ore"). Con riferimento ai contenuti editoriali del IlSole24Ore, il Cliente (ivi inclusi i Clienti Intermediari) accetta e sottoscrive le ulteriori condizioni riportate di seguito:

Punto 1. Definizioni

1. I seguenti termini, ove riportati con l'iniziale maiuscola, hanno il significato qui di seguito specificato, con la precisazione che i termini definiti al singolare si intendono riferiti anche al plurale e viceversa:

a) per "*Atti di Comunicazione*" o "*Comunicazione*" si intendono gli atti che realizzano la comunicazione mediante l'impiego di qualsivoglia mezzo di diffusione a distanza, nonché la messa a disposizione in maniera che ciascuno possa avervi accesso dal luogo e nel momento scelti individualmente;

b) per "*Atti di Riproduzione*" o "*Riproduzione*" si intendono gli atti che realizzano la moltiplicazione in copie, diretta o indiretta, temporanea o permanente, totale o parziale, in qualunque modo o forma, con ogni procedimento di riproduzione sia analogico sia digitale;

c) per "*Articoli*" si intendono gli articoli e altri contenuti editoriali pubblicati, in modalità cartacea e digitale, sul quotidiano "Il Sole 24 ORE", anche singolarmente tutelati dalla LDA, ivi compresi quelli recanti la clausola "*riproduzione riservata*" o diciture ad essa equipollenti, e i relativi materiali di corredo (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: titoli, sottotitoli, occhielli, materiali illustrativi quali tabelle, grafici, relative didascalie), con esclusione delle fotografie e dei contenuti audiovisivi pubblicati oppure radiodiffusi o messi a disposizione, in qualunque modalità sul quotidiano medesimo.

d) per "*Servizi di rassegna stampa*" si intende la raccolta di Articoli, compresi i "ritagli", selezionati in ragione della loro rilevanza per attività o finalità specifiche di Clienti, terzi richiedenti individuati;

e) per "*Clienti*" si intendono quei terzi richiedenti individuati, i quali abbiano a tal fine stipulato con l'IMMRS uno specifico accordo avente ad oggetto la realizzazione e fornitura del Servizio di rassegna stampa per uso interno del cliente stesso e, nel caso degli Intermediari, anche per uso interno dei clienti o associati degli Intermediari;

f) per "*Informazione Confidenziale*" si intende qualsiasi informazione di qualsivoglia natura (commerciale, finanziaria, tecnica, operativa, gestionale, legale o altro) relativa all'Impresa di media monitoring e di rassegna stampa e/o ai suoi Clienti, in qualsiasi forma (scritta o orale, in formato visivo o elettronico, su supporto magnetico o digitale, senza esclusione alcuna) le Parti, i rispettivi amministratori, responsabili, dipendenti, collaboratori o mandatari o consulenti, dovessero venire in possesso, direttamente o indirettamente, ovvero a seguito di colloqui intercorsi tra i rispettivi consulenti e/o difensori, ovvero in ragione delle perizie, delle ispezioni o dei controlli di natura tecnica che saranno eventualmente effettuati in relazione all'esecuzione degli accordi presi. Sono comprese, senza limitazione alcuna:

- (-) tutte le informazioni e i dati di qualsiasi tipo tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli contrattuali, tecnici, commerciali, finanziari, contabili, legali e amministrativi, e tutte le analisi, ricerche, studi di valutazione, questioni e soluzioni ipotizzate, programmi e propositi e altri documenti e/o materiali di qualsiasi natura che siano stati o saranno forniti, discussi o menzionati durante eventuali incontri, passati e futuri, sia oralmente che in forma scritta e indipendentemente dal fatto che siano state o meno specificamente identificate come "confidenziali", "privilegiate" o "price sensitive";
 - (-) tutte le analisi, gli elenchi, gli studi, le relazioni e i documenti analoghi che siano stati prodotti sulla base delle informazioni di cui all'alinea che precede;
 - (-) qualsiasi documento informativo sulle Parti e tutti i documenti e ogni altra informazione predisposta che riporti o che sia ricavato da tali informazioni;
 - (-) il nominativo dei Clienti Speciali nonché il nominativo dei "Clienti Sopra Soglia".
- g) per "*Intermediario*" si intende qualsiasi organizzazione o ente Cliente dell'IMMRS che, con o senza fini di lucro, intenda distribuire più di 2 (due) Articoli in media giornaliera su base semestrale ricevuti con i Servizi di rassegna stampa a soggetti terzi diversi dagli Utenti Interni e quindi giuridicamente distinti dall'Intermediario;
- h) per "*Utente Interno*" si intende un soggetto collegato all'organizzazione dei Clienti in forza di rapporti di rappresentanza e amministrazione ovvero di rapporti di lavoro subordinato o para-subordinato o di collaborazione continuativa debitamente contrattualizzati per iscritto, e detentore di Diritti di Accesso forniti dall'IMMRS al Cliente.
- i) per "*Diritto di Accesso*" si intende la possibilità data dall'IMMRS all'Utente Interno di accedere ai Servizi di rassegna stampa tramite credenziali di autenticazione univoche e non cedibili.
- l) per "*Ufficio Stampa*", ai fini del presente contratto, si intende la struttura organizzativa interna del Cliente deputata esclusivamente alle relazioni esterne e con i media, i cui componenti sono esclusivamente Utenti Interni.

Punto 2. Limiti agli Atti di Riproduzione e Atti di Comunicazione degli Articoli

Gli Atti di Riproduzione e gli Atti di Comunicazione degli Articoli dovranno sottostare ai seguenti limiti:

- a) potranno essere inseriti nella rassegna stampa solo Articoli tratti dal numero in diffusione e dai 2 (due) precedenti del Quotidiano, fatta salva la possibilità per l'IMMRS di successivo riutilizzo degli Articoli di volta in volta inseriti nella rassegna stampa sotto forma di raccolta tematica o ricerca di archivio, in favore del medesimo Cliente;
- b) fino al 31 dicembre 2024 l'IMMRS potrà inserire nelle proprie rassegne stampa per ciascun Cliente un numero massimo di 25 (venticinque) Articoli in media al giorno per semestre, e comunque mai più di 30 (trenta) in un singolo giorno; dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2026 i medesimi limiti saranno, rispettivamente, di massimo 20 (venti) Articoli di media giornaliera semestrale e massimo 25 (venticinque) in un singolo giorno; dal 1° gennaio 2027 i medesimi limiti saranno di massimo 15 (quindici) in media giornaliera semestrale e massimo 20 (venti) in un singolo giorno; salvo che:

(-) il Cliente dimostri o dichiari sotto la propria responsabilità, compilando e sottoscrivendo la Dichiarazione 24D oppure l'equivalente dichiarazione inserita dall'IMMRS nelle presenti condizioni generali, di avere un numero di abbonamenti annuali validi a Il Sole 24 ORE superiori all'80% del numero di Utenti Interni (esclusi i primi 10/dieci e quelli dell'Ufficio Stampa nel limite di 10/dieci), nel qual caso non si applicherà alcun limite al numero di Articoli;

(-) il Cliente sia un soggetto di diretta emanazione delle pubbliche amministrazioni italiane (i.e., enti locali, autorità governative o indipendenti, corpi militari e delle forze dell'ordine, tribunali e corti giurisdizionali, istituzioni della Repubblica previsti nella Costituzione), nel quale caso i limiti di Articoli sopra previsti fino al 31 dicembre 2024 saranno validi per tutta la durata del Contratto;

c) l'IMMRS potrà altresì concedere Diritti di Accesso per non più di 10 (dieci) Utenti Interni per ciascun Cliente, oltre ai componenti dell'Ufficio Stampa del Cliente medesimo (nel limite massimo di 10/dieci), salvo che:

(-) il Cliente dichiari, (compilando e sottoscrivendo la Dichiarazione 24D o l'equivalente dichiarazione inserita dall'IMMRS nelle presenti condizioni generali) di essere titolare di un valido abbonamento a Il Sole 24 ORE per ogni 10 (dieci) Utenti Interni in più per cui richieda i Diritti di Accesso; oppure

(-) il Cliente abbia le caratteristiche di un Cliente Speciale e Il Sole 24 ORE abbia confermato all'IMMRS la misura della deroga ai limiti ivi previsti, in base alle esigenze rappresentate dal Cliente Speciale, previo accordo tra Il Sole 24 ORE e il Cliente Speciale sul numero di abbonamenti al Quotidiano sufficienti a questo fine; oppure

(-) il Cliente dichiari (compilando e sottoscrivendo la Dichiarazione 24D o l'equivalente dichiarazione inserita dall'IMMRS nelle presenti condizioni generali) di soddisfare il requisito dell'80% di abbonamenti al Quotidiano di cui al precedente Punto 2.b);

d) l'utilizzo degli Articoli dovrà avvenire in forma integrale, senza modifiche o tagli, dovrà riportare tutti i c.d. credits e non potrà prevedere alcuna pubblicazione su alcuna testata;

e) non potranno essere trasmesse nell'ambito del Servizio di rassegna stampa pagine intere del Quotidiano, fatto salvo:

- l'inserimento in rassegna stampa di Articoli a fini di citazione. Tali Articoli vengono contati ai fini della determinazione del numero complessivo degli Articoli inviati e/o scaricati ai fini del rispetto dei limiti stabiliti al precedente Punto 2.b);

- la prima pagina del Quotidiano, che non viene contata ai fini della determinazione del numero complessivo degli Articoli inviati e/o scaricati ai fini del precedente punto elenco;

f) è concesso ai Clienti e agli Utenti Interni di realizzare un archivio completo degli Articoli ricevuti tramite i Servizi di rassegna stampa, indipendentemente dal numero di questi ultimi;

g) possono ricevere i Servizi di rassegna stampa solo gli Utenti Interni (come prima descritti) e i componenti dell'Ufficio Stampa del Cliente;

h) gli Intermediari, per distribuire gli Articoli a soggetti terzi diversi dagli Utenti Interni devono stipulare un apposito accordo autorizzativo con Il Sole 24 ORE, a seguito del quale saranno autorizzati a ricevere dall'IMMRS i Servizi di rassegna stampa contenenti gli Articoli.

i) in alternativa a quanto previsto al precedente punto h), gli Intermediari si impegnano ad adottare tutte le misure tecniche e di altra natura utili o necessarie a garantire il rispetto del Contratto di Rassegna Stampa anche nei confronti degli utenti terzi degli Intermediari (ovvero dei clienti o associati degli Intermediari e dei loro utenti interni). A questo fine, l'Intermediario si impegna a vincolare contrattualmente i propri clienti o utenti terzi alle specifiche limitazioni e condizioni di utilizzo, riproduzione e comunicazione degli Articoli del Quotidiano previste nell'All. A, in particolare riguardo al limite di Articoli e di Utenti Interni (cioè massimo 10/dieci più 10/dieci membri dell'Ufficio Stampa), incluso l'obbligo di dichiarare e attivare gli abbonamenti al Quotidiano necessari a superare il limite massimo di Utenti Interni ivi previsto.

Punto 3. Ulteriori obblighi e divieti dell'IMMRS e del Cliente relativi all'uso degli Articoli

1. Nei rapporti tra IMMRS e Cliente vigono i seguenti obblighi e divieti:

a) con la sola eccezione degli Intermediari, è fatto espresso divieto al Cliente di cedere o trasmettere a soggetti terzi diversi dagli Utenti Interni in qualsiasi maniera, sia a titolo oneroso che a titolo gratuito, Articoli de Il Sole 24 ORE oltre i limiti previsti al precedente Punto 1, lett. c) e g);

b) l'IMMRS avverte il Cliente per iscritto che il Cliente deve sottoscrivere le presenti condizioni generali come condizione per l'erogazione di Servizi di rassegna stampa contenenti gli Articoli, nonché del carattere illecito, e potenzialmente di rilievo penale, della Riproduzione, Comunicazione o messa a disposizione non autorizzate dei medesimi, ovvero oltre i limiti consentiti dal precedente Punto 2;

c) il Cliente, dunque, sottoscrivendo le presenti condizioni si impegna verso l'IMMRS (e anche a favore de Il Sole 24 ORE) a non riprodurre, né a comunicare e/o mettere a disposizione la rassegna stampa contenente gli Articoli oltre i limiti di cui al precedente Punto 2, nonché a soggetti diversi dagli Utenti Interni detentori di Diritti di Accesso, salvo il caso del Cliente Intermediario;

d) il Cliente che desidera avere più di 10 (dieci) Utenti Interni che ricevono gli Articoli (oltre ai componenti dell'Ufficio Stampa del Cliente in un numero massimo di 10 (dieci), deve comunicare all'IMMRS, secondo il modello 24D fornito dall'IMMRS ("*Dichiarazione 24D*"), il numero di abbonamenti al Quotidiano che il Cliente ha attivi (o che intende attivare);

f) l'invio e l'accesso agli Articoli da parte, rispettivamente, dell'IMMRS e del Cliente o suoi Utenti Interni o componenti dell'Ufficio Stampa dovrà avvenire solo con modalità tracciabili e verificabili digitalmente (es. tramite piattaforma digitale o APP con credenziali di accesso).

2. In deroga a quanto precede, l'invio degli Articoli nell'ambito del Servizio di rassegna stampa via e-mail (ad esempio come newsletter in modalità Push) è consentito se agli indirizzi email degli Utenti Interni corrisponde un Diritto di Accesso (l'utente abilitato con un Diritto di Accesso potrà quindi consultare di volta in volta la rassegna a propria scelta con APP, Piattaforma o via Mail); le Parti discuteranno in buona fede modalità, tecnologiche o di altro tipo (warning, etc.), per limitare la possibilità che l'accesso agli Articoli avvenga da parte di soggetti privi di Diritti di Accesso.

Punto 4. Controlli

1. Il Cliente è consapevole e acconsente al potenziale trattamento dei suoi dati personali e confidenziali nella misura strettamente necessaria a consentire a Il Sole 24 ORE di eseguire i controlli e gli audit presso l'IMMRS, e con esso pattuiti, per verificare il rispetto delle condizioni e dei limiti per l'utilizzo degli Articoli indicati al Punto 2 precedente e previsti negli accordi tra Il Sole 24 ORE e l'IMMRS.